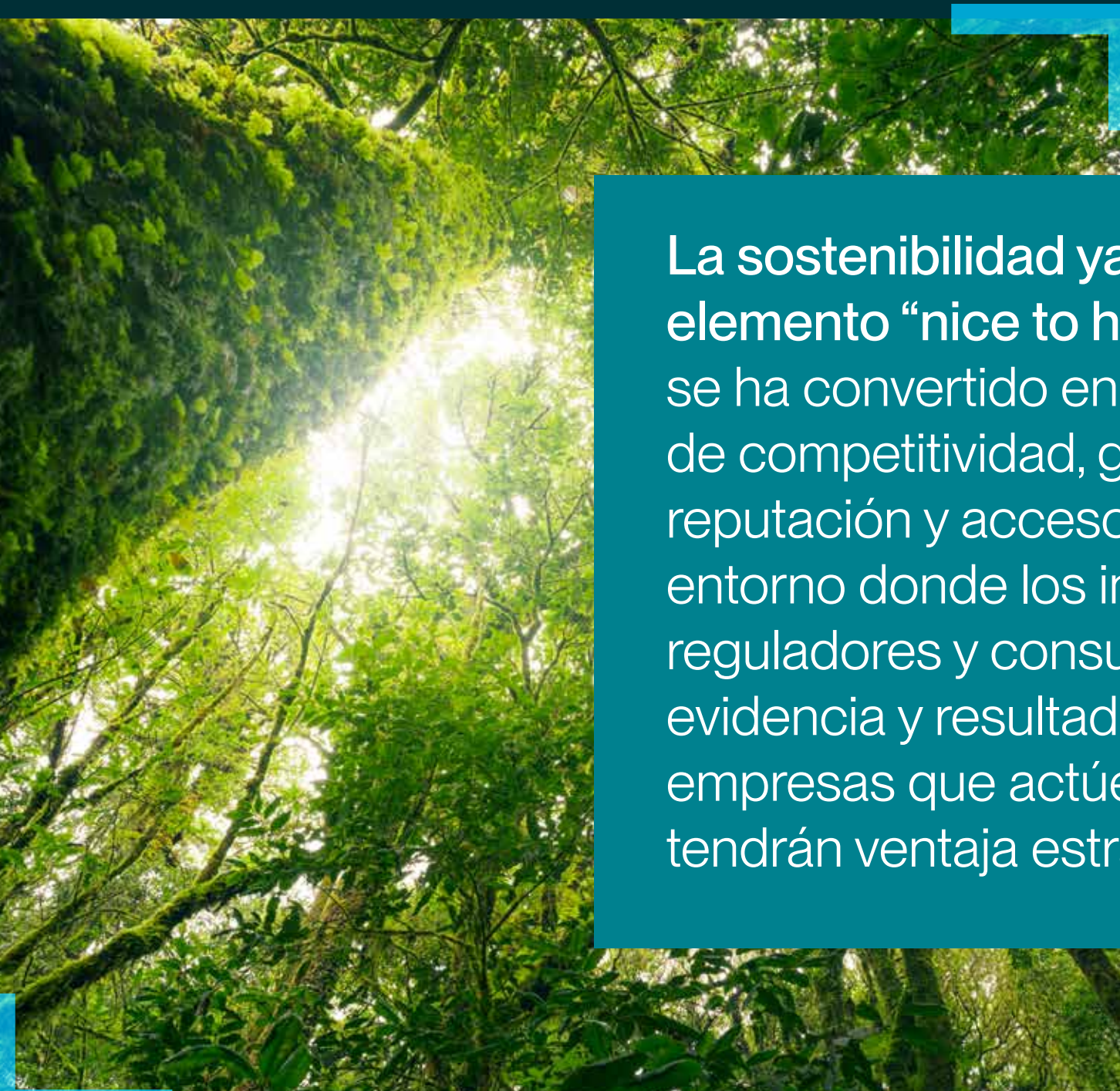


## Sostenibilidad 2026:

***9 puntos clave*** que las empresas latinoamericanas deben dominar.



La sostenibilidad ya no es un elemento “nice to have”. Para 2026, se ha convertido en un factor central de competitividad, gestión de riesgos, reputación y acceso a capital. En un entorno donde los inversores, reguladores y consumidores exigen evidencia y resultados medibles, las empresas que actúen primero y mejor tendrán ventaja estratégica.



# La regulación ya llegó, no está “en camino”

Más normas, más estándares,  
menos margen para improvisar.  
El cumplimiento ESG es el nuevo punto  
de entrada para operar, invertir y crecer.

No se trata de si te aplica,  
**sino de cuándo y cómo  
te preparas.**





# Del reporte como trámite **al reporte como sistema**

El reporte anual ya no alcanza.  
Las empresas líderes gestionan  
su información ESG como un  
sistema vivo, integrado al  
negocio, auditable y accionable.

Menos  
documentos



Más  
decisiones







# Tecnología e IA: cuando se usan bien, se notan



La Inteligencia Artificial no reemplaza criterio, lo amplifica. Acelera medición, análisis de riesgos y escenarios, pero exige gobernanza y control.

La diferencia  
no es usar IA,  
**es saber  
para qué.**



# Clima : de capítulo incómodo a eje estratégico

El cambio climático ya impacta costos, operaciones y mercados. Net Zero deja de ser una promesa lejana y se convierte en una hoja de ruta concreta.

Sin decisiones reales, **no hay credibilidad.**





# Huella de carbono: medir es solo el comienzo

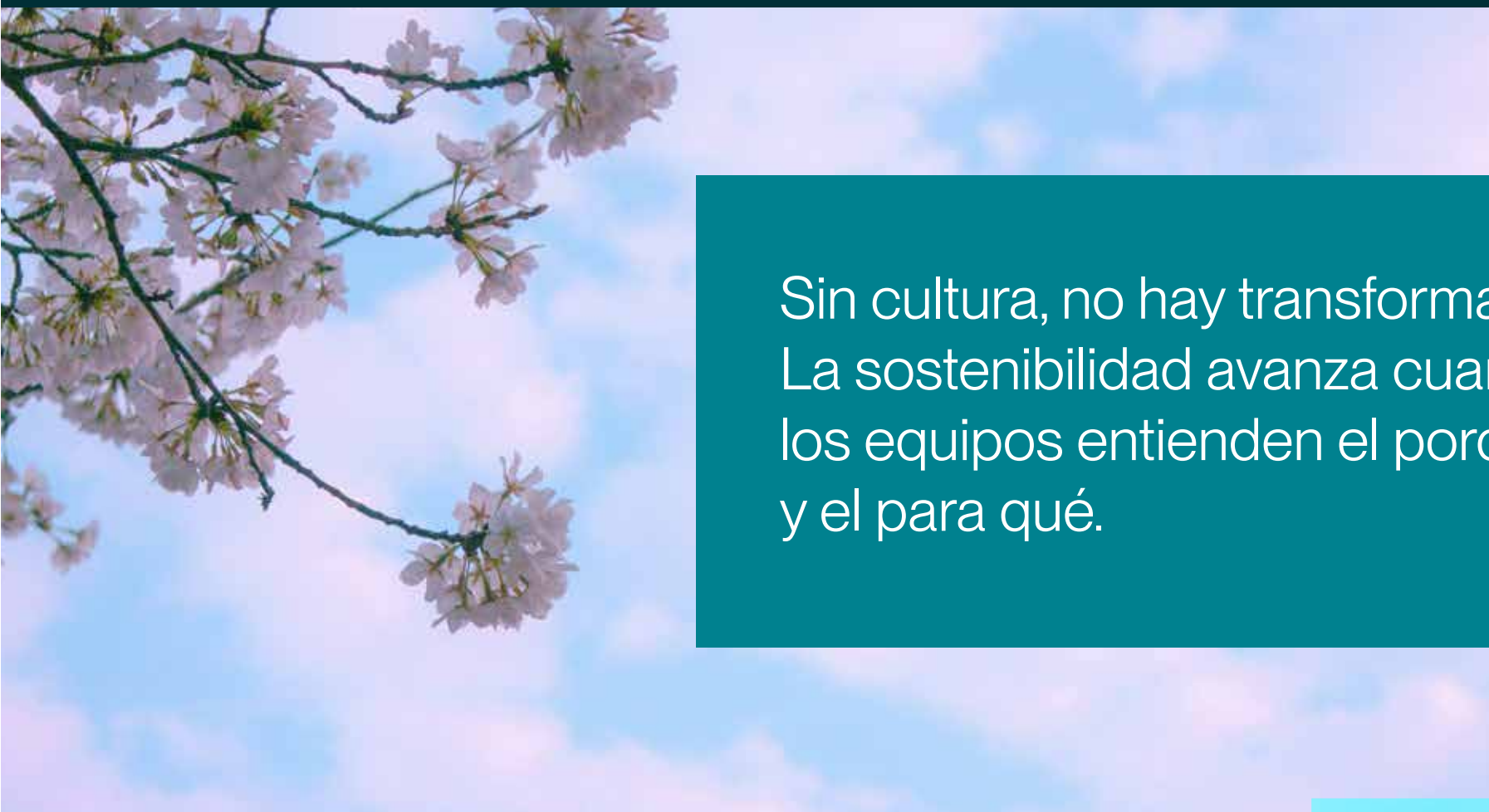
Medir emisiones no es el objetivo final.  
La conversación real está en reducir,  
priorizar bien y compensar con calidad.

Los mercados  
miran resultados,  
**no declaraciones.**





# Personas primero, porque la estrategia no se ejecuta sola



Sin cultura, no hay transformación.  
La sostenibilidad avanza cuando  
los equipos entienden el porqué  
y el para qué.

***El liderazgo convierte  
datos en acción*** o los  
deja archivados.



# Comunicar sin maquillaje

El greenwashing se detecta rápido y se castiga fuerte. La buena comunicación se basa en datos, coherencia y transparencia.

Decir menos,  
*mostrar mejor.*





# Inversión con lupa ESG



Los inversionistas ya no preguntan si haces sostenibilidad, preguntan cómo la gestionas. Buscan datos confiables, riesgos controlados y visión de largo plazo.

## La sostenibilidad influye directamente en valor y resiliencia.





# La conclusión simple y clara

En 2026, la sostenibilidad  
no es un área ni un reporte.  
Es una forma de gestionar  
el negocio.

A photograph of a small green seedling with three leaves growing out of a mound of moss. The mound is covered in various shades of green and yellow moss, creating a textured, organic appearance. The background is a solid dark teal color.

*Las empresas que  
lo entiendan hoy,  
**liderarán mañana***